

# VIII EDYCJA PRASKIEGO FESTIWALU FILMÓW MŁODZIEŻOWYCH

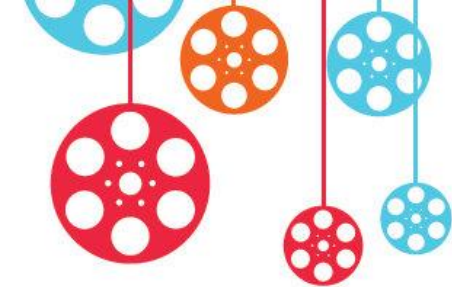
**Tytuł:** Rola głosu w narracji filmowej- niezbędny młodego adepta sztuki filmowej.

**Prowadzący:** Michał Swarlik

(Polski lektor młodego pokolenia. Najczęściej można usłyszeć go w reklamach telewizyjnych, radiowych, kinowych)

## Program:

1. Czym jest lektorstwo? Krótka prezentacja.
2. Rozgrzewka:
  - ćwiczenia relaksacyjno-oddechowe,
  - rozgrzanie aparatu mowy np. kląskanie – klekotanie, buczenie, bzyczenie ,
  - masaż żuchwy.
3. Wspólne czytanie tekstów.
4. Odpowiedzi na nurtujące pytania.



# VIII EDYCJA PRASKIEGO FESTIWALU FILMÓW MŁODZIEŻOWYCH

**Tytuł: Dubbing Filmowy**

**Prowadzący: Paweł Kurcz**

(Znany głównie z roli Błażeja Króla w serialu Pierwsza miłość. Na dużym ekranie grał m.in. w filmie Requiem, nagrodzonym Orłem w kategorii: najlepszy film oraz Nagrodą Specjalną Jury na Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych. Jest aktorem Teatru Polskiego w Warszawie. Od 2010 współpracuje z Teatrem Polskiego Radia.)

## Program:

1. Czym w ogóle jest dubbing?

- różne rodzaje dubbingu ("pod obrazek", "na ucho", postsynchrony)
- kto jest zaangażowany podczas nagrywania głosu?
- jak wygląda studio nagraniowe?
- timecode czyli tzw. alfabet dubbingu
- jak się odbywa nagrywanie głosu

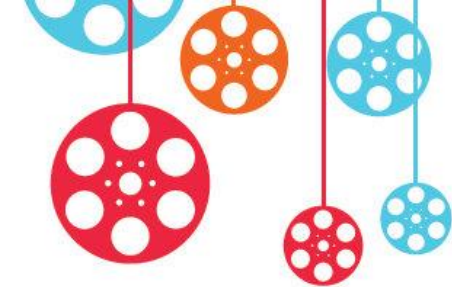
2. Przygotowanie do pracy:

- rozgrzewka dykcyjna, czyli tzw. aparatu mowy
- zapoznanie się z postacią
- ustawienie mikrofonu i rodzaje mikrofonów

3. Mały pokaz filmowy

- fragmenty z samego nagrania dźwiękowego
- zdjęcia ze studia dubbingowego

4. Doświadczenie próby dubbingu z uczestnikami warsztatu oraz dubbingowe ciekawostki.



# VIII EDYCJA PRASKIEGO FESTIWALU FILMÓW MŁODZIEŻOWYCH

**Tytuł:** Proces preprodukcji filmu reklamowego

**Prowadzący:** Artur Waczko

(Art director i producent telewizyjny, twórca Warszawskiej Szkoły Reklamy.)

Charakter i cel spotkania: Konwersatorium

1. Znaczenie pomysłu oraz jego konstrukcji w procesie komunikacji.
2. Wpływ założeń strategicznych i kreatywnych na scenariusz filmu reklamowego.
3. Różnice pomiędzy procesem przygotowania filmu reklamowego i fabularnego

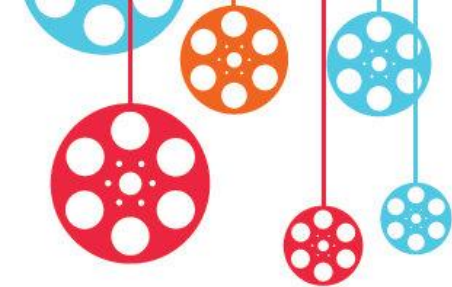
Od autora:

Okres preprodukcji filmowej postrzegany jest czasem jako nudny i niepotrzebny. „Kręcmy wreszcie” – wołają młodzi adepci sztuki filmowej. Oto współczesny konsument masowej wyobraźni, który na chwilę pragnie stać się twórcą, przebiera nogami w miejscu, ignorując „niepotrzebne detale”. Istotnie, zakres prac: od stworzenia scenariusza przez przygotowanie dokumentów produkcyjnych po budowanie ekipy może przytłaczać a czasem trwać ponad rok.

W 90 minut pokażę wycinek tego fascynującego, moim zdaniem, procesu. Udowodnię, że jest niezbędny do powstania dobrego filmu. Pocieszę również twórców produkcji fabularnych i dokumentalnych porównując je do filmowych procesów produkcji reklamowych, jeszcze bardziej restrykcyjnych i rozbudowanych.

Skupię się na wyborze tematu na film i matematycznej konstrukcji utworu, jeśli jednak ktoś myśli, że to mało twórcze przytoczę słowa kierownika produkcji Jerzego Rutowicza: „... jeśli myślisz synu, że praca nad scenariuszem, w której wraz z reżyserem podejmuję decyzje realizacyjne nie jest twórcza, nic nie wiesz o filmie”.

Opowiem bajkę o opowiadaniu bajek i o poszukiwaniu Gruzina, którego niedawno poznałem dzięki uprzejmości Pawła Burczyka.



# VIII EDYCJA PRASKIEGO FESTIWALU FILMÓW MŁODZIEŻOWYCH

**Tytuł: Prawa autorskie**

**Prowadzący: mec. Jarosław Jastrzębski; Legalna Kultura**

(Legalna Kultura to kampania pozytywna, integruje środowiska twórców i odbiorców kultury. Kształtuje poczucie odpowiedzialności za kulturę w cyfrowej rzeczywistości, promuje korzystanie z legalnych źródeł kultury.)

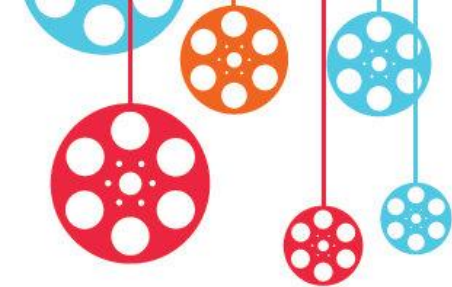
Warsztaty Legalnej Kultury to kompendium wiedzy na temat praw autorskich i legalnych źródeł, o których każdy młody filmowiec wiedzieć powinien. Spotkanie będzie składało się z 2 części

## Część I

1. Działania Fundacji i strony www.
2. Zapoznanie z wiedzą na temat bogactwa Bazy Legalnych Źródeł.
3. Jak sprawnie odróżnić źródła legalne od nielegalnych.
4. Prezentacja ciekawych stronach internetowych oraz materiałów pomocnych w nauce.
5. Prezentacja działu prawnego, gdzie każdy może bezpłatnie zadać prawnikowi pytanie związane z prawem autorskim oraz na Przewodnika po prawie autorskim.

## Część II

1. Przybliżenie najważniejszych pojęć dotyczących ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Odpowiedzi na pytania uczestników warsztatów.



# VIII EDYCJA PRASKIEGO FESTIWALU FILMÓW MŁODZIEŻOWYCH

## Tytuł: Ujęcie filmowe

### Prowadzący: Filip Hillesland

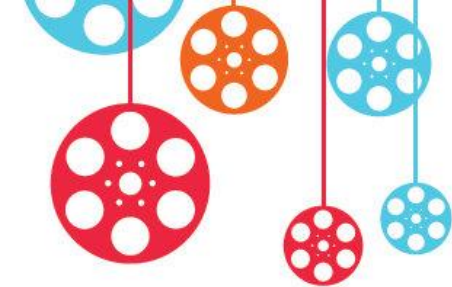
(Student reżyserii w Warszawskiej Szkole Filmowej. Jego nieszablonowe pomysły skutkują świetnymi produkcjami. Z przyjemnością podzieli się z wami, tym co do tej pory zrozumiał o filmie.)

Jedną z najważniejszych umiejętności reżyserów i operatorów zdjęć to opowiadanie obrazem, czyli inaczej wymyślanie takich ujęć, żeby zmontowane razem tworzyły historię, przekazywały emocje i angażowały widza. Na warsztatach zajmiemy się właśnie tą podstawową jednostką filmu, czyli ujęciem, i rozłożymy je na czynniki pierwsze, tak, by każdy uczestnik mógł dostosować tę wiedzę do własnego projektu lub jako widz zrozumiał jakie elementy wpływają na to jak odbiera film.

## Program:

1. Z czego może się składać ujęcie? (elementy obrazowe i dźwiękowe przedstawione na przykładach).
  - Kompozycja kadru,
  - Światło vs. Cień,
  - Ruch vs. Statyka,
  - Dźwięk vs Cisza,
  - Muzyka vs. Brak muzyki.
2. Opowiadanie obrazem.
  - Informacja vs. Emocja,
  - Fakty vs. Metafory,
  - Przykłady: Spielberg/Melville/Ozu - Wong Kar Wai/Godard/Malick.
3. Jakie elementy uatrakcyjniają ujęcie dla oka?
4. Sztuka Mastershotu.
  - Montaż wewnątrzkadrowy,
  - Birdman vs. Amour,
  - Opowiadanie w jednym ujęciu w "Saving Private Ryan".
5. Pokaz najbardziej znanych mastershotów w historii kina.





# VIII EDYCJA PRASKIEGO FESTIWALU FILMÓW MŁODZIEŻOWYCH

Tytuł: Zareklamuj swoje miasto

Prowadzący: Artur Waczko, Piotr Modzelewski, Jacek Lewandowski lub Malwina Wodzicka.

## Program:

### Część I

1. Etap preprodukcji.
2. Briefowanie produktu, założenia wykonawcze, scenariusz i storyboard.
3. Etap produkcji.
4. Interpretacja storyboardu – opcje, realizacja zdjęć i udźwiękowania.

### Część II

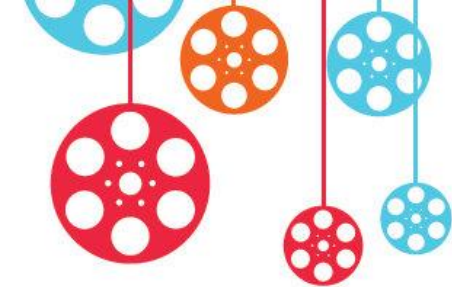
1. Etap postprodukcji.
2. Montaż obrazu i udźwiękowanie według założeń briefu, scenariusza i storyboardu, kolaudacja i korekty.

### Cel warsztatu:

Celem metodycznym jest ukazanie uczestnikom różnic w pracy nad materiałem audiowizualnym i fabularnym oraz uwypuklenie specyfiki trzech odrębnych etapów realizacji filmu.

Uczestnicy naberą kompetencje z zakresu tworzenia i wdrażania założeń komunikacyjnych, pisania krótkich nowel filmowych, zasad tworzenia storyboardów, cyfrowej techniki zdjęciowej oraz montażu w programie Final Cut Pro.

Celem produkcyjnym jest stworzenie gotowych do emisji dwóch reklamówek Warszawy, utrzymanych w konwencji i założeniach opracowanych przez uczestników.



# VIII EDYCJA PRASKIEGO FESTIWALU FILMÓW MŁODZIEŻOWYCH

**Tytuł: Nie bój się ciemności. Warsztaty z fotografii analogowej**

**Prowadzący: Mariusz Grabarski**

(Student Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie na wydziale Sztuki Mediów, lada moment magister Sztuk Pięknych.)

**Cele:**

- Rozwój wyobraźni;
- Prezentacja i nauka XIX wiecznej techniki fotograficznej;
- Rozwój umiejętności manualnych;
- Aktywna forma spędzania wolnego czasu;
- Prezentacja poprzez fotografie subiektywnego patrzenia na rzeczywistość;
- wspieranie zainteresowania fotografią;
- wspomaganie rozwoju twórczego.

**Dzień 1 25 IV**

**Godz. 10:00-14:00**

1. Podanie planu warsztatów, kilka słów wstępu do fotografii analogowej:

Technika, budowa aparatu – jak powstaje zdjęcie, materiały do fotografii.

2. Kilka słów na temat wykonywania portretu – światło, kadrowanie, miejsce i tło;

3. Wykonywanie portretów w plenerze.

**Dzień 2 - 27 IV**

**Godz. 16:00-20:00**

1. Jak wywołać zdjęcie z negatywu? (prezentacja i omówienie poszczególnych czynności).

2. Kopiowanie zdjęć zrobionych w pierwszym dniu.

Wspólne kopiowanie zdjęć, płukanie i suszenie odbitek.

3. Sprzątanie stanowisk pracy.

**Dzień 3 - 28 IV**

**Godz. 16:00 - 20:00**

1. Kopiowanie zdjęć zrobionych w pierwszym dniu.

Wspólne kopiowanie zdjęć, płukanie i suszenie odbitek.

Planujemy stworzenie wystawy fotograficznej z prac wykonanych podczas warsztatów.